



Comunicato Stampa

Milano, 18 novembre 2024

AXA Italia torna in Radio e sul web con la campagna “Cos’è la salute per te?”

- Torna in radio e sul web il racconto di AXA Italia dedicato alla salute come priorità universale ma che si declina nell’esperienza quotidiana del singolo in un vissuto unico e a cui dare risposta con soluzioni concrete e servizi innovativi.
- Con “Cos’è la salute per te?”, di nuovo on air dal 18 novembre per 3 settimane, il Gruppo ribadisce l’importanza di prendersi cura della propria salute e di quella dei propri cari, in ottica di prevenzione e protezione, e mette al centro il valore di ogni singola storia di salute, per poter essere al fianco delle persone con risposte uniche e distintive, da partner nei momenti più importanti.

Con la campagna multicanale “Cos’è la Salute per te?”, on air per 3 settimane dal 18 novembre sulle principali emittenti radiofoniche e sul web, AXA Italia torna a dar voce al vissuto quotidiano delle persone sulla salute e a condividere l’impegno ad essere un **partner di riferimento** per il cliente attraverso **risposte concrete, semplici e personalizzate** per aiutare a prendersi cura della propria salute e di quella dei propri cari.

La campagna pubblicitaria mette subito a fuoco, attraverso il **linguaggio semplice e immediato della radio e del web**, in chiave fresca e dinamica, cosa rappresenta la salute per le persone.

Alla base del **concept**, la consapevolezza della **salute come priorità universale**, ma che **si declina nell’esperienza quotidiana del singolo in un vissuto unico**, con AXA Italia che sceglie di essere al fianco delle persone, per aiutarle a prendersi cura della propria salute e di quella dei propri cari.

Il tutto, in coerenza con la Ragion d’essere di AXA, “**Agire per il progresso dell’umanità, proteggendo ciò che conta**”, a **partire dalla Salute**.

La campagna, firmata da LePub (Publicis Groupe) e con pianificazione di Wavemaker, si articola in 2 soggetti da 30” per la radio e in 2 soggetti da 15” per la videostategy. Alla base, una **strategia di targeting** per raggiungere specifici segmenti di pubblico interessati a soluzioni assicurative e servizi per la salute, massimizzando l’efficacia del messaggio. **Spotify**, con una combo audio-video, arricchisce ulteriormente la strategia, raggiungendo un pubblico diversificato e mirato.

La campagna evidenzia l’impegno di AXA nel mettere a disposizione, attraverso le agenzie AXA Assicurazioni e la rete di filiali di Banca Monte dei Paschi di Siena presenti sul territorio, un’offerta integrata e personalizzata e **servizi a valore aggiunto**, in particolare **l’accesso veloce ad esami e visite specialistiche** e **l’assistenza 24 ore su 24, con la possibilità di ricevere la consulenza di un medico**.



Letizia D'Abbondanza, Chief Customer & External Communication Officer del Gruppo assicurativo AXA Italia: *“La salute delle persone, in ottica di prevenzione e protezione e in logica di collaborazione tra pubblico e privato, è un pilastro del nostro Piano strategico. Per questo abbiamo scelto di dare nuovo impulso al nostro impegno tornando in comunicazione su questo tema. La salute è una priorità universale, ma si declina poi nel vissuto di ognuno in un’esperienza unica e irripetibile, per questo crediamo nell’innovazione come leva per continuare a offrire risposte concrete, personalizzate e servizi di valore, dimostrando quanto sia centrale per AXA proteggere ciò che conta veramente”.*

Per maggiori informazioni, **soluzionisalute.axa.it**

AXA Italia

Con 147.000 collaboratori e 94 milioni di clienti in 50 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations

AXA Italia

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa
Eleonora Mecarelli
eleonora.mecarelli@axa.it
0 50870257
